

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullaah, H.M. Ma'ruf. (2011). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Ali, Abdullah. (2007). *Metodologi Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah*. Cirebon: STAIN Cirebon Press.
- Al-Math, Muhammad Faiz. (1991). *1100 Hadits Terpilih*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Dharmawati, Made. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gunadi, YS. (1998). *Himpunan Istilah Komunikasi*, Jakarta: PT. Gramedia Indonesia.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Iryanti, Rahmah. (2003). *Pengembangan Sektor Informal sebagai Alternatif Kesempatan Kerja Produktif*. Jakarta: UI Press.
- Jusmaliani, dkk. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (1998). *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media.
- Kotler dan Armstrong . (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Sasikirana, Hardyani. (2014). Skripsi : *Dampak Kehadiran Ritel Modern terhadap Omzet Pedagang Pasar Tradisional di Kota Surakarta Provinsi Jawa Tengah*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.